



LES DÉBATS DE L'AGENCE  
2009

AGENCE CULTURELLE D'ALSACE

CONSEIL RÉGIONAL D'ALSACE

EN PARTENARIAT AVEC L'OBSERVATOIRE DES POLITIQUES CULTURELLES

# ART, CULTURE ET SOCIÉTÉ DE LA CONNAISSANCE

LIEU DES CONFÉRENCES : HÉMICYCLE DE LA RÉGION ALSACE

STRASBOURG



L'Agence culturelle d'Alsace et le Conseil régional d'Alsace proposent, en partenariat avec l'Observatoire des politiques culturelles, d'ouvrir une série de débats sur quelques-uns des principaux enjeux artistiques et culturels essentiels d'aujourd'hui et sur les questions qu'ils posent à la cité.

Ce cycle se déroulera d'avril à octobre 2009. Il s'adresse notamment à des élus, des professionnels de la culture, des acteurs de la société civile, des étudiants et des universitaires.

Chaque conférence d'une demi-journée sera nourrie par les interventions de spécialistes reconnus sur le plan national et international. Un large temps d'échange sera réservé avec les participants. Le public bénéficiera d'un dossier documentaire comportant des textes de référence sur le sujet abordé.

## ✕ ART, CULTURE ET SOCIÉTÉ DE LA CONNAISSANCE

En quelques décennies, le développement et la diffusion des technologies de l'information et l'essor d'Internet ont profondément modifié nos habitudes de vie et de travail. Les notions de « société de l'information », société caractérisée par l'usage généralisé des technologies de l'information et de la communication et de « société de la connaissance ou du savoir », notion à vision plus humaine, qui met l'accent sur la créativité, l'innovation, la production de sens et de connaissances, ont émergé. Les progrès technologiques semblent créer de nouvelles perspectives pour l'accès au savoir, en même temps qu'ils bousculent les formes de création et de diffusion de l'art et transforment les pratiques culturelles. Quels liens se nouent entre les nouveaux et les anciens modes d'accès à l'art et à la culture ? Pratiques culturelles et pratiques numériques se substituent-elles ? Se complètent-elles ? Comment ces dernières influent-elles sur la création artistique mais aussi sur ses modes de réception ? Comment qualifier les productions inventées par le Net art ? Comment penser les rapports entre l'art, la culture et la technologie dans ce contexte d'industries numériques mondialisées ? Comment la Culture peut-elle plus largement contribuer à la construction et au développement de sociétés de la connaissance, qui garantissent le partage du savoir et la diversité ? Le cycle Art, culture et société de la connaissance se propose d'explorer au cours des trois conférences organisées en 2009 ces différentes problématiques.



MARDI 14 AVRIL 2009  
14 H 30 – 18 H



## Arts numériques : entre recherche technologique et innovation

Avec **Fred Forest**, artiste plasticien, professeur émérite en Sciences de l'information et de la communication, Université de Nice - Sophia Antipolis, **Bernhard Serexhe**, directeur du MedienMuseum du ZKM (Zentrum für Kunst und Medientechnologie, Karlsruhe), et **Thierry Danet**, président et co-fondateur d'Artefact - PRL, directeur du festival d'Arts numériques Les Nuits électroniques de l'Ososphère.

**Les technologies numériques constituent des ressources relativement nouvelles pour la création et les pratiques artistiques.**

Nés de différentes activités (informatiques, musicales, plastiques, architecturales...), les arts numériques questionnent nombre de champs artistiques ainsi que les notions de création et d'œuvre d'art. Ces « productions » interactives, en favorisant l'émergence de nouvelles formes de coopération et de nouveaux codes esthétiques, remettraient-elles en cause les statuts de l'œuvre, de l'auteur et du public ? Quels rapports les arts numériques entretiennent-ils avec les formes plus « traditionnelles » de l'art ? En quoi différent-ils, en quoi sont-ils semblables ? Les œuvres du Net art, au caractère souvent mobile, volatile, ont-elles une capacité à durer ? À faire « objet » ? En quoi les nouvelles technologies bouleversent-elles les modes de production, de diffusion, de conservation et de réception des œuvres ? Comment finalement penser ces nouveaux rapports entre art, technologie, culture et société ?



**JEUDI 11 JUIN 2009**  
**9 H – 12 H 30**

# Quelles pratiques culturelles à l'ère numérique ?

## L'avenir du livre et de la lecture à l'ère d'Internet

Avec **Olivier Donnat**, chargé d'études, Département des études, de la prospective et des statistiques (DEPS), Ministère de la culture, **Michel Melot**, ancien directeur de la Bibliothèque Publique d'Information du centre Georges-Pompidou, ancien président du conseil supérieur des Bibliothèques et **Anne-Marie Bock**, directrice de la Bibliothèque Départementale du Bas-Rhin.

**Dans le domaine culturel, les pratiques connaissent de sensibles évolutions, notamment en faveur des pratiques amateurs ou des pratiques culturelles « numériques ».**

Jeunes et moins jeunes manifestent une appétence significative en faveur des premières, tout particulièrement dans le champ de la musique et de la danse, tandis que les secondes constituent désormais un véritable phénomène de civilisation. Un français sur deux dispose désormais d'une connexion à Internet haut débit. Quels sont les effets de cette nouvelle donne ? Le réseau Internet

favorise-t-il l'accès du plus grand nombre aux différentes formes de l'art et de la culture ? Quels usages culturels en ligne se dessinent ? Observe-t-on un cumul des pratiques numériques et des pratiques culturelles « traditionnelles » ou bien les premières se substituent-elles aux secondes ? Autant de questions que pose l'émergence de la numérisation et du multimédia dans le champ de l'art et de la culture. Le livre et la lecture n'échappent pas aux bouleversements introduits par cette révolution technologique. Le rapport au savoir mais aussi le statut du livre dans notre société sont ainsi questionnés. Qu'est-ce qu'un livre ? Comment le définir ? Est-il cette unité matérielle, « organique » mais aussi intellectuelle que l'on pourrait opposer à l'écrit électronique, immatériel, provisoire, fragmentable, susceptible de se réactualiser de façon permanente ? L'apparition du livre électronique signe-t-il la fin du livre imprimé ? Quelles conséquences l'arrivée des nouvelles technologies induisent-elles pour la pratique de la lecture, la recherche documentaire ou encore l'écriture ?



**JEUDI 8 OCTOBRE 2009**  
**9 H – 12 H 30**



## Culture et société(s) de la connaissance : quels enjeux ?

**20<sup>e</sup> Anniversaire de l'Observatoire  
des politiques culturelles**

Avec **Yves Citton**, théoricien  
de la littérature et philosophe  
et **Xavier Troussard**, chef de l'unité  
Culture, Direction Générale  
Éducation et Culture (DGEAC),  
Commission européenne,  
**Yann Moulier Boutang**,  
économiste, professeur  
à l'Université technologique  
de Compiègne, directeur de la  
rédaction de la revue *Multitudes*.

**Avec le développement des nouvelles  
technologies de l'information  
et de la communication, la place  
du savoir, de la science et de la  
technologie dans le processus  
de création des richesses s'accroît.**

À une économie basée sur le capital  
physique, matériel, semble se substituer  
une économie de la connaissance  
(ou un capitalisme cognitif) fondé(e)  
sur un capital immatériel. Cette  
évolution nécessite une augmentation  
des compétences des individus mais  
aussi un changement des modes

organisationnels. Les pratiques  
de créativité et d'innovation,  
l'éducation et la formation constituent  
ainsi des éléments clé dans  
la construction et l'essor des sociétés  
de la connaissance. La stratégie  
de Lisbonne, adoptée par l'Union  
européenne en 2000 s'est donnée  
pour objectif de « *faire de l'Union  
européenne à l'horizon 2010 la société  
de la connaissance la plus compétitive  
et la plus dynamique du monde* ».  
Dans ce contexte, quels peuvent être  
les apports de la culture et du secteur  
culturel ? Quel rôle la culture peut-elle  
jouer pour favoriser l'établissement  
d'une société de la connaissance,  
qui garantisse le partage mais aussi  
la diversité des savoirs ? En effet,  
si le développement de sociétés de  
la connaissance semble être porteur  
d'avancées économiques et sociales,  
la « marchandisation » des savoirs  
ne constitue-t-elle pas une menace  
pour leur diversité, en favorisant  
les savoirs techniques et scientifiques  
au détriment des savoirs ou savoir-  
faire locaux ? La culture en tant  
que productrice de sens et de valeurs  
n'est-elle pas un élément à inclure  
de façon forte dans la définition  
des politiques de l'économie  
de la connaissance ?

# LES DÉBATS DE L'AGENCE 2009

## Informations

### Agence culturelle d'Alsace

03 88 58 87 54

ou [www.culture-alsace.org](http://www.culture-alsace.org)  
(réservation en ligne)

Conférences gratuites  
Places limitées  
Réservation obligatoire

## Lieu des conférences

### Maison de la Région

1 place du Wacken  
67000 Strasbourg France  
Tél. : (+33) 3 88 15 68 67

En tram : lignes B et E, arrêt Wacken

En voiture : autoroute A4,  
sortie Wacken.  
Direction Parc des expositions.

