

AGENCE  
CULTURELLE  
D'ALSACE

10 ANS  
D'ÉVALUATIONS  
2004 – 2014

L'Agence culturelle d'Alsace agit au cœur de la politique culturelle régionale. Depuis 1976 elle est engagée aux côtés des collectivités locales, des artistes et plus largement du monde culturel pour densifier, qualifier, équilibrer et diversifier l'offre culturelle alsacienne.

#### POURQUOI PROCÉDER À L'ÉVALUATION DE L'AGENCE CULTURELLE ?

Pour vérifier l'utilité et la pertinence de ses actions auprès de ses partenaires et publics en comparant les objectifs aux réalisations et résultats. Pour analyser la performance de sa gestion. Mais aussi pour observer d'autres paramètres tels que la notoriété, la compétence des équipes, la capacité de fédérer les acteurs du secteur.

#### LES AVANTAGES DE L'ÉVALUATION ?

Elle est une donnée essentielle pour les financeurs, les administrateurs et les élus.

Elle permet une réactivité face aux objectifs.  
Elle est une aide à la décision stratégique.

Elle légitime l'action menée et contribue à augmenter la valeur de notre structure.

# 10 ANS D'ÉVALUATIONS 10 ANS DE SATISFECIT

2004

(frac Alsace) **Audit financier et social par le cabinet FIBA** | Cabinet d'Expertise Comptable de Schiltigheim, et Ministère de la Culture et de la Communication (Délégation aux Arts Plastiques)

2005

(Administration Gestion) **Audit de la gestion et contrôle budgétaire**  
Chambre Régionale des comptes / exercices comptables 2001 à 2004

2006

(Administration Gestion) **Audit de la gestion et du fonctionnement de l'établissement** | Départements du Bas-Rhin et du Haut-Rhin / exercices comptables 2004 à 2006

(VitaCulture) **Enquête sur les publics** | EdInstitut (Strasbourg)

2009

(Agence culturelle) **Évaluation 2007-2009** | Cabinet Dumeige (Bagnolet) et Premier Acte Conseil

(Vitaculture) **Étude d'impact** | Cabinet EdInstitut (Strasbourg)

2010

(frac Alsace) **Évaluation de la gestion et du projet artistique et culturel du frac**  
Ministère de la Culture et de la Communication (Délégation aux Arts Plastiques)

2011

(Administration Gestion) **Audit organisationnel pôle de gestion (modernisation des systèmes de gestion)** | Cabinets DELOITTE et IN EXTENSO

2012

(VitaCulture) **Étude d'impact** | La Marketeraie (Strasbourg)

2013

(Ressources) **Enquête de satisfaction sur les formations**  
Cabinet Decryptis (Mulhouse)

(Techniques de la Scène) **Enquête de satisfaction du Pôle Techniques de la Scène (location de matériel, formations, conseils en scénographie)**  
Cabinet Decryptis (Mulhouse)

2014

(Administration Gestion) **Contrôle URSSAF**

(Spectacle Vivant) **Étude d'impact cycles de tutorat** | Université de Strasbourg

(frac Alsace) **Évaluation du projet artistique et culturel** | Ministère de la Culture et de la Communication (Délégation aux Arts Plastiques)

(Agence culturelle) / **Évaluation 2010-2014**  
Cabinet Dumeige & Premier Acte

Un bilan des différentes opérations est dressé dans les rapports d'activité annuels disponibles sur notre site internet.

## Conclusion

### Actualité 2014

Pour la 2<sup>e</sup> fois le cabinet Dumeige & Premier Acte a évalué l'Agence culturelle.

Une évaluation positive et encourageante, en voici quelques extraits...

*« L'Agence culturelle d'Alsace a investi un nouveau secteur concernant l'expertise et l'accompagnement des politiques publiques de la culture. À ce titre, elle a renforcé son ancrage auprès des élus et des techniciens de la culture au-delà de ses publics traditionnels qui étaient constitués par les artistes et les compagnies ou encore les scènes. Cette (...) dimension (...) doit se renforcer et se consolider. »*

*« Une organisation associative très affinée et des outils de gestion permettant une réactivité appréciable. »*

*« C'est ainsi une évaluation très positive de l'activité de l'Agence dont nous voulons souligner la très grande performance. À bien des égards, elle peut être prise comme une agence exemplaire dans la conduite de ses missions. Cette exemplarité s'exerce dans la gestion « ultra » rigoureuse qui ne laisse que peu de place à l'inconnu et au risque, à la conduite des actions qui sont d'une pertinence avérée et répondent aux questionnements du secteur d'activité, à la rigueur mise dans la conduite du projet, dans la gestion des ressources humaines harmonieuse et enfin avec des dispositifs de recueil d'information et de communication à l'utilité et l'efficacité avérées. »*

Les mutations de l'environnement culturel conduisent à ajuster régulièrement notre politique de développement et à acquérir une meilleure connaissance de nos publics. Cela se traduit notamment par une politique d'accompagnement croissante des acteurs professionnels et politiques du territoire.

Le projet d'établissement élaboré entre 2015 et 2020 s'est nourri de ces évaluations externes.

Notre ambition : participer activement au développement d'une Alsace culturelle mieux articulée aux enjeux stratégiques régionaux, mieux insérée dans les réseaux nationaux et internationaux.



avec le soutien du Ministère de la Culture  
et de la Communication – Direction régionale  
des affaires culturelles d'Alsace  
et des Conseils Départementaux du Bas-Rhin  
et du Haut-Rhin



Design graphique et mise en page : Atelier Poste 4  
Impression : Ott Imprimeurs / Papier FSC,  
issu de forêts gérées de façon durable



1 route de Marckolsheim  
BP 90025  
F- 67601 Sélestat Cedex  
Tél. : 03 88 58 87 58  
agence@culture-alsace.org  
culture-alsace.org